



Paris, le 10 février 2020

## Sixième édition de la Social cup Ilya remporte la 6e édition de la Social cup

Créée par [KissKissBankBank](#), [makesense](#) et [La Banque Postale](#), et rejointe en 2018 par [GRDF](#) comme partenaire associé, [la Social Cup](#) est la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux.

**Jeudi dernier, le 6 février 2020, au makesense\_space (Paris 12), les 12 finalistes se sont affrontés au cours de la Battle finale, remportée par Ilya.**

Depuis 2014, la Social cup accompagne et récompense les jeunes entrepreneurs qui souhaitent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de leur génération.

Elle est l'opportunité pour les jeunes de moins de 30 ans de découvrir l'entrepreneuriat pour créer leur start-up sociale. Comment ? Avec l'accompagnement de makesense, les soutiens financiers de La Banque Postale et de GRDF sur leurs collectes KissKissBankBank.

En novembre 2019, ce sont 404 jeunes de toute la France qui ont participé à des journées d'ateliers lors desquelles ils ont appris à structurer et défendre une idée de projet d'utilité sociale ou environnementale.

Au total 193 dossiers ont été déposés puis étudiés par les partenaires locaux et nationaux du programme lors de jurys pour choisir les 12 finalistes. Les équipes de makesense ont accompagné à distance les finalistes pendant le mois de janvier afin de les aider à développer leur projet et de les préparer à la grand finale.

Lors de la Battle, les 12 équipes finalistes se sont affrontées sur scène pour une Battle de pitches en 4 tours. Objectif : remporter les votes du public, après l'épreuve des votes des internautes, qui ont été donnés l'après-midi même sur [la page Facebook de la Social cup](#).

Les 12 finalistes ont reçu des prix allant de 500 à 4 000 €.

Le grand vainqueur remporte 3000 € de La Banque Postale et 1000 € de GRDF sur sa collecte de crowdfunding KissKissBankBank ainsi qu'un pass exclusif de 1 an de libre accès à des formations de makesense for entrepreneurs.

Un des finalistes bénéficiera aussi d'un an d'incubation chez makesense d'une valeur de 15 000 €.

Quatre prix "Coup de pouce" ont été remis par GRDF. Des projets qui ont été choisis grâce aux votes des salariés, ils ont chacun reçu 1000 € versés sur leur collecte de financement participatif chez KissKissBankBank.

### Le vainqueur de cette édition : Ilya

Ilya développe des solutions pour réduire l'impact environnemental des gestes du quotidien, notamment une douche cyclique pour réduire sa consommation en eau et en énergie.

Cette douche qui recycle l'eau permet d'économiser 90% d'eau et 80% d'énergie à chaque douche, elle passe alors d'une consommation de 80 litres à seulement 5 litres d'eau !

### Contacts Presse

Manon Cretinon : [manon.cretinon@makesense.org](mailto:manon.cretinon@makesense.org)

Marie-Caroline Saulnier : [mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com](mailto:mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com)

Florian Pontarollo : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

Service Presse GRDF : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)





## Le vainqueur de cette édition : Ilya

Simon et Antoine, ingénieurs à l'école INSA de Toulouse ont remporté ce 6 février 2020 la Coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux grâce à leur projet Ilya. Ilya développe des solutions pour réduire l'impact environnemental des gestes du quotidien grâce à une douche cyclique qui permet réduire sa consommation en eau et en énergie.

Ilya remporte 3000 € de La Banque Postale et 1000 € de GRDF sur sa future collecte de crowdfunding KissKissBankBank ainsi qu'un pass exclusif de 1 an de libre accès à des formations de makesense for entrepreneurs.



### Contacts Presse

Manon Cretinon : [manon.cretinon@makesense.org](mailto:manon.cretinon@makesense.org)

Marie-Caroline Saulnier : [mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com](mailto:mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com)

Florian Pontarollo : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

Service Presse GRDF : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)





Paris, le 7 février 2020

## Sixième édition de la Social cup Ilya remporte la 6ème édition de la Social cup

### Imaginer

La Social cup, c'est l'opportunité pour tous les jeunes de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer leur propre projet et d'être soutenus par des professionnels et des membres de makesense expérimentés.

### Agir

L'objectif : faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de notre société (environnement, exclusion, emploi, vieillissement, éducation...). Les jeunes ciblent la problématique à laquelle ils souhaitent répondre, nous les aidons à développer un projet à forte utilité sociale et environnementale.

### Partager

La Social cup est ouverte aux jeunes de tous horizons ! Elle leur permet de travailler ensemble, de mettre en avant leur expérience et leurs compétences pour construire des projets ambitieux.

À l'issue de la première phase en décembre, un projet est sélectionné dans chacun des 12 territoires pour le représenter.

Pour revivre les pitch des 12 finalistes de la dernière édition, rendez-vous [ici](#)

La Social cup est très fière de co-construire cette édition avec de très nombreux acteurs locaux et nationaux et de rassembler, cette année encore, des partenaires aussi divers et passionnés que Pépité France, Uniscité, Enactus, France Active, les CRESS, les Missions locales ou encore les Métropoles.

Rendez-vous sur [www.lasocialcup.com](http://www.lasocialcup.com) et notre page Facebook [www.facebook.com/LaSocialCup](https://www.facebook.com/LaSocialCup)

#### Contacts Presse

Manon Cretinon : [manon.cretinon@makesense.org](mailto:manon.cretinon@makesense.org)

Marie-Caroline Saulnier : [mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com](mailto:mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com)

Florian Pontarollo : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

Service Presse GRDF : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)

fr





### À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 2 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 1,62 million de citoyens optimistes et engagés.

### À propos de makesense

makesense permet à n'importe qui d'agir à son niveau sur des causes sociétales et environnementales et donne les moyens aux citoyens de s'engager en aidant les entrepreneurs sociaux. Ils contribuent ainsi à trouver des solutions aux plus grands problèmes de notre société en résolvant des défis concrets et multiples. makesense rend l'engagement social fun, facile et efficace, pour qu'il soit une expérience d'apprentissage accessible à tous partout dans le monde. De makesense est également né un incubateur soutenant les startups à impact à accélérer leurs projets. En cinq ans, makesense a mobilisé 30 000 citoyens autour de 2 000 entrepreneurs sociaux dans 100 villes dans le monde.

### À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

### À propos de GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (200 715 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

Le programme "Rebond Offensif" est l'incarnation de l'engagement de GRDF pour accompagner ses partenaires dans des actions concrètes en faveur de l'insertion.

#### Contacts Presse

Manon Cretinon : [manon.cretinon@makesense.org](mailto:manon.cretinon@makesense.org)

Marie-Caroline Saulnier : [mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com](mailto:mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com)

Florian Pontarollo : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

Service Presse GRDF : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)

