

#KissKissMineDeRien

KissKissBankBank lance un appel à projets pour aider au développement local

À l'occasion de la sortie du film Mine de Rien de Mathias Mlekuz le 26 février 2020, l'équipe du film et KissKissBankBank, plateforme pionnière du financement participatif en France, lancent un grand appel à projets. Vous avez un projet qui participe au développement local ? Proposez-le avant le 23 mars, la communauté KissKissBankBank en sélectionnera 10 pour un grand concours de pitch !

KissKissBankBank, partenaire du film, s'engage pour le dynamisme des territoires. Dans le film, des chômeurs de longue durée du bassin minier du Nord-Pas-de-Calais veulent sauver de la destruction l'ancienne mine du village. Ils ont l'idée de la transformer en un parc d'attraction. Pour concrétiser ce projet, ils vont réaliser avec succès une campagne de financement participatif sur KissKissBankBank. Le crowdfunding comme solution alternative de financement n'est pourtant pas qu'un film. Depuis 10 ans sur KissKissBankBank, plus de 21 000 projets ont pu voir le jour grâce à la solidarité de 1,8 million de citoyens optimistes et engagés.

Aujourd'hui, le leader européen du financement participatif lance un **appel à projets national** pour soutenir et **donner de la visibilité aux projets ancrés dans le territoire**. Vous avez un projet qui participe au développement local, à la transformation ou à la réhabilitation de lieux, à la mise en valeur ou à la conservation du patrimoine et de la culture, au développement ou à la pérennisation de commerces ou encore, à l'innovation touristique ? Proposez votre projet sur KissKissBankBank, 10 seront sélectionnés pour participer à une battle de pitch à la Maison de Crowdfunding dont 2 qui pourront également remporter la sélection du Coup de Coeur de La Banque Postale.

Plus qu'une collecte de fonds, cette initiative ouvre aux porteurs de projet locaux une réelle opportunité de rayonnement de leur territoire et de leurs activités. Les bénéfices d'une campagne de financement participatif sont nombreux, notamment en termes de communication, de test de marché et de lien social.

“Mine de rien, l'idée c'est de se lancer !”

Rendez-vous sur : <https://welcome.kisskissbankbank.com/minederien>

Comment fonctionne le concours ?

1. Pour candidater, il suffit aux candidats de proposer un projet sur le formulaire accessible sur la page du concours #KissKissMineDeRien, avant le 23 mars 2020.
2. Parmi les candidats, une dizaine de projets seront sélectionnés.
3. Les candidats seront invités le lundi 6 avril pour venir défendre leur projet à la Maison de Crowdfunding, dans le 10ème arrondissement de Paris. À la suite d'une battle de pitches, un jury d'exception et le public désigneront leurs deux projets préférés.

Le grand gagnant, prix du jury, remportera 1 000 euros sous forme d'investissement marketing, et le 2ème lauréat, prix du public, remportera 500 euros, également sous la forme d'investissement marketing. La communauté en ligne de La Banque Postale choisira aussi son projet Coup de Coeur, qui recevra une dotation équivalente à 50 % de son objectif de campagne.

Les lauréats bénéficieront également d'une visibilité sur tous les réseaux de KissKissBankBank.

À propos

du film Mine de rien de Mathias Mlekuz avec Arnaud Ducret, Philippe Rebbot et Mélanie Bernier.

Dans une région qui fut le fleuron de l'industrie minière, deux chômeurs de longue durée, ont l'idée de construire un parc d'attraction "artisanal" sur une ancienne mine de charbon désaffectée. En sauvant la mine et sa mémoire, ils vont retrouver force et dignité.

Sortie en salle le 26 février 2020.

de la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs et entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Plus de 21 000 projets impactants ont vu le jour grâce à 1,8 million de citoyens engagés.

du partenariat entre Mine de rien et KissKissBankBank

KissKissBankBank s'est associé à ce projet car ils se sont tout de suite retrouvés dans les valeurs citoyennes et de développement des territoires. Ce film est aussi l'occasion de démocratiser le financement participatif, pour que toutes les bonnes idées soient lancées. Mine de rien c'est avant tout une histoire de collectif. Des amis qui, un jour, ont une idée, et qui se motivent les uns et les autres pour la réaliser. Parce que les meilleurs projets sont ceux qui sont partagés. KissKissBankBank s'est dit que des initiatives comme celle-là il y en a dans toute la France. Des projets imaginés par des potes en fin de soirée ou par des collègues autour d'un café. Et si la vraie idée était de vous aider à vous lancer ! Alors n'hésitez plus, envoyez vos meilleures idées avec le hashtag #KissKissMineDeRien

Ce partenariat a été initié et géré par Hill Valley. Créée en 2012, Hill Valley est l'agence leader spécialisée dans le placement de produits, la promotion et le contenu de marque. Elle est basée à Paris et à Los Angeles. Pour plus d'informations sur Hill Valley, rendez-vous sur le site www.hillvalley.fr