

KissKissBioBio : votre produit bientôt chez Naturalia ?

Paris, le 7 septembre 2020 –

Naturalia et KissKissBankBank lancent l'appel à projet "KissKissBioBio", orchestré par l'agence Blue 449, pour vous aider dans le développement de votre produit Bio ou de votre alternative écologique. À gagner ? Une distribution dans les magasins de l'enseigne et une contribution de 2 500 euros sur votre campagne de crowdfunding. Lancez votre projet dès le 7 septembre !



Les Jeunes Pousses méritent tout notre soutien : **Naturalia** s'engage à vos côtés pour vous aider dans le développement de votre produit Bio ou de votre alternative écologique. **L'enseigne de magasins bio** offre un coup de pouce aux nouvelles marques engagées grâce au programme KissKissBioBio. Tous les mois, de septembre à décembre, Naturalia choisira son projet coup de cœur, en cours de campagne sur KissKissBankBank, et lui offrira une contribution de 2 500 euros. En tout, **quatre projets innovants seront récompensés.**

Et pour propulser votre projet encore plus loin, une **battle de pitches**, entre les quatre coups de cœur, permettra au gagnant d'**obtenir une distribution chez Naturalia** : un énorme coup d'accélérateur pour une jeune marque ! Vous souhaitez développer votre projet bio ? C'est la bonne saison.

Le calendrier de l'opération :

♥ **De septembre à décembre 2020** – Lancez votre collecte liée au **développement d'un produit bio** sur KisskissBankBank et signalez à votre coach attiré que vous êtes candidat au programme

KissKissBioBio. Votre projet sera étudié et nous pourrions ainsi vous inclure dans la sélection mensuelle de projets.

♥ **Chaque mois** – Naturalia verse une dotation de 2 500 euros à son projet bio coup de cœur, parmi les candidats.

♥ **Janvier 2021** – Une bataille de pitches devant un public se tiendra à la Maison de Crowdfunding (34, rue de paradis Paris10). Le public désignera le grand gagnant du programme KissKissBioBio.

♥ **À suivre** – Distribution du produit du gagnant dans les magasins Naturalia.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <http://kisskissbiobio.com/>

À propos des organisateurs

Naturalia

Depuis 1973, Naturalia est un pionnier de la Bio en France. L'objectif ? Offrir aux citoyens une nouvelle façon de consommer plus respectueuse de la nature et plus saine. À l'époque on ne parlait pas encore de Bio, mais plutôt d'une forme alternative d'agriculture. Aujourd'hui, Naturalia propose une Bio de proximité, promeut la biodiversité, favorise le made in France et l'équité dans plus de 200 magasins !

KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Plus de 22 000 projets grâce à 1,9 million de citoyens engagés.

Blue 449

BLUE 449 (Groupe Publicis) est née en 2014 et connaît depuis une très forte croissance. L'agence gère aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Télécom, Clarins, Orange Bank, La Redoute, BSH, Intersport, Monoprix et Naturalia. Elle rassemble 70 collaborateurs. Twitter @Blue449_France

Contact presse :

KissKissBankBank – Elisabeth Crupi – elisabeth.crupi@kisskissbankbank.com – 0632071520