

Communiqué de presse - Paris, le 29 septembre 2020

Yuwway, grand gagnant du concours Mobilités de Demain de ŠKODA

Soutenir les initiatives innovantes pour la mobilité : c'est l'engagement pris par ŠKODA et KissKissBankBank il y a quelques mois, sous l'impulsion de Fuse, le département créatif de Re-Mind PHD. Mercredi 23 septembre 2020, les 5 finalistes se sont affrontés au cours d'une battle de pitch, remportée par Yuwway. La start-up gagne 10 000 euros pour développer une application de comparaison et de réservation d'offres de transport du quotidien.



Les finalistes et le jury de la battle de pitch sur la mobilité de demain

40 dossiers déposés entre mars et août 2020, 10 candidats pré-sélectionnés et finalement... 5 finalistes ont présenté leur projet innovant pour la mobilité à la Maison de Crowdfunding (34, rue de Paradis Paris10). Ce mercredi 23 septembre, ils ont ainsi pitcher leur idée devant un public et un jury d'experts présidé par Henry-Michel Tur, Directeur du service après-vente chez ŠKODA, et composé de Chloé Bonichon, experte en crowdfunding des projets écologie sur KissKissBankBank, Anne Dani, Directrice de SoonSoonSoon, Yann

Azran et Aymeric Weyland, experts en start-up innovantes de la mobilité chez Mobility Makers.

Mobilité : 3 projets innovants récompensés

Malgré cinq pitches d'entrepreneurs très innovants, le jury a dû délibérer pour récompenser les 3 solutions les plus prometteuses.

Sur le podium...

- 1er prix : [Yuwway](#), une application de comparaison et de réservation d'offres de transport du quotidien.

L'équipe du projet remporte une contribution de 10 000 € sur sa collecte de crowdfunding en cours, ainsi que l'opportunité d'être accompagnée par un expert de la mobilité chez ŠKODA.

Lien vers la collecte : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/yuwway>.

- 2ème prix : KidCab, une solution qui simplifie le transport de vos enfants et adolescents, développée par Maxime Chevallier.

Le projet remporte une contribution de 5 000 € sur sa collecte de crowdfunding en cours

Lien vers la collecte : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/yuwway>.

- 3ème prix : [ROB](#), l'application qui récompense vos trajets éco-responsables, présentée par ses fondateurs Thibault Arnould et David Atlan.

Ils remportent une contribution de 2 500€ sur leur collecte de crowdfunding.

Deux projets innovants étaient également dans la course : [KSH](#), représenté par Kévin Ravi, qui propose des casques de moto connectés nouvelle génération, et [Symone](#), qui développe un service de porte-voitures innovant grâce à une motorisation Hydrogène. Ces deux projets sont également en cours de campagne de crowdfunding sur la plateforme KissKissBankBank.

À propos

ŠKODA

Depuis 125 ans, ŠKODA, constructeur automobile du groupe Volkswagen, met toute notre passion à concevoir des solutions de mobilité et d'électromobilité qui facilitent la vie des gens. En offrant à leurs clients toujours un petit plus que ce qu'ils pourraient attendre, ŠKODA tend à améliorer concrètement leur quotidien.

KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin Le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Plus de 21 000 projets grâce à 1,8 million de citoyens engagés.

Fuse

« FUSE est l'agence de partnerships media, de brand content et d'influence marketing du groupe Omnicom Media. Son rôle est de conseiller, concevoir et déployer, des partenariats média, de la création de contenus ou des opérations d'activation hors média. L'agence s'est aussi dotée de ressources et d'outils afin d'accompagner les clients du groupe dans du conseil stratégique sur l'influence marketing. Notre devise: if you do what you always did...you will get what you always got.»

RE-MIND PHD

Re-Mind PHD, nouvelle agence née de la fusion de Re-Mind, première agence media digitale indépendante française, et de PHD, un des réseaux du groupe Omnicom Media, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : l'ADN mesure, performance et temps réel du digital avec la culture de marque et de créativité média du réseau PHD. Avec près de 170 collaborateurs, Re-Mind PHD compte parmi ses clients : Audi, AXA France, Compo, HP, Mano Mano, Netflix, Orange, Porsche, ŠKODA, SEAT, SC Johnson, Volkswagen, WW, Winamax, Notre créneau : « Impacter le plus le business de notre client »

Contacts presse :

Elisabeth Crupi – elisabeth.crupi@kisskissbankbank.com – 0632071520

Hafida HOAREAU – hafida.hoareau@omnicommediagroup.com – 06 84 70 50 82